

Fresque de l'information

Sensibilisation – Education aux Médias et à l'Information



beMyMedia

Pourquoi une fresque de l'information?

- « Accompagner le développement d'une pratique plus éclairée de l'information, régulière, plurielle et responsable, impose de **provoquer une prise de conscience.** »
- « Le jeu permet d'appréhender **les notions clés** du circuit de production et de diffusion de l'information, puis de sa réception et de son partage dans un contexte digitalisé, où la désinformation s'appuie notamment sur les algorithmes et nos biais cognitifs pour prospérer. »
- « **Développer un esprit critique, une capacité d'analyse et de réflexion** » (+ pression IA)

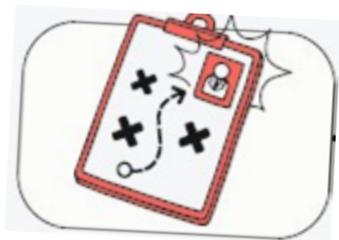
Brise Glace

Quelles informations recherchez-vous ?
Comment recherchez-vous l'information ?
Quels supports utilisez-vous ?
Quelles sont vos sources ?
Selon quelle périodicité ?

Introduction

- 74% des français sont confiants sur leurs capacités à trier les informations sur les réseaux sociaux mais 68 % estiment que leurs concitoyens ne savent pas faire ce tri.
(source : Sondage 2024 IPSOS Sopra Steria)
- 41 % des utilisateurs de Tik Tok pensent qu'un influenceur ayant de nombreux abonnés est une source fiable *(source : Enquête IFOP 2023 pour la Fondation Jean Jaurès et la Fondation Reboot)*
- Seuls 32% des français disent faire confiance aux médias sur les grands sujets d'actualité
(source : Baromètre Kantar (Verian) 2025 de la confiance des français dans les médias pour La Croix – La Poste)
- 70% des vidéos visionnées sur YouTube le sont à partir de la recommandation artificielle
(source : rapport Bronner 2022, Les lumières à l'ère numérique)

Les lots de la fresque



Lot 1 et 2: de la production à la diffusion de l'information un écosystème complexe



Lot 3 : La pratique de l'information et ses bénéfices



Lot 4 : La digitalisation de la pratique de l'information



Lot 5 : Les biais susceptibles d'affecter la pratique de l'information

Lot 1 et 2:
De la production à la
diffusion de l'information
un écosystème complexe

Le premier producteur d'information: le journaliste



[Canopé](#)

Du fait à l'information

Collecter l'information

La trier

La vérifier

La traiter

L'agréger

La transmettre

Les agences de presse

La ligne
éditoriale

Les différents
supports

Les principaux types d'articles de presse

- La brève
- La dépêche
- L'édito
- La chronique
- Le reportage
- L'enquête
- L'interview
- Le billet d'humeur
- Le fait divers
- La tribune

PRESSE D'INFORMATION GENERALE

- Presse quotidienne régionale: Le Monde, Libération, Le Figaro...
- Presse hebdomadaire nationale: Le nouvel Obs, Le Point...
- Presse quotidienne régionale: Ouest-France, Le Progrès, Midi Libre...

PRESSE INDEPENDANTE EN LIGNE

- Médias d'investigation: Médiapart, Arrêt sur image...
- Médias généralistes: Slate, Contrepoints...
- Médias écologistes: Vert, Reporterre...

La presse indépendante est aussi présente sur le marché de l'édition papier avec des titres comme Panard (sport), Fracas (écologie).

MEDIAS AUDIOVISUELS

- RTL, France Inter...
- France Info, RFI...
- JT TF1, France 2, Compléments d'enquêtes....

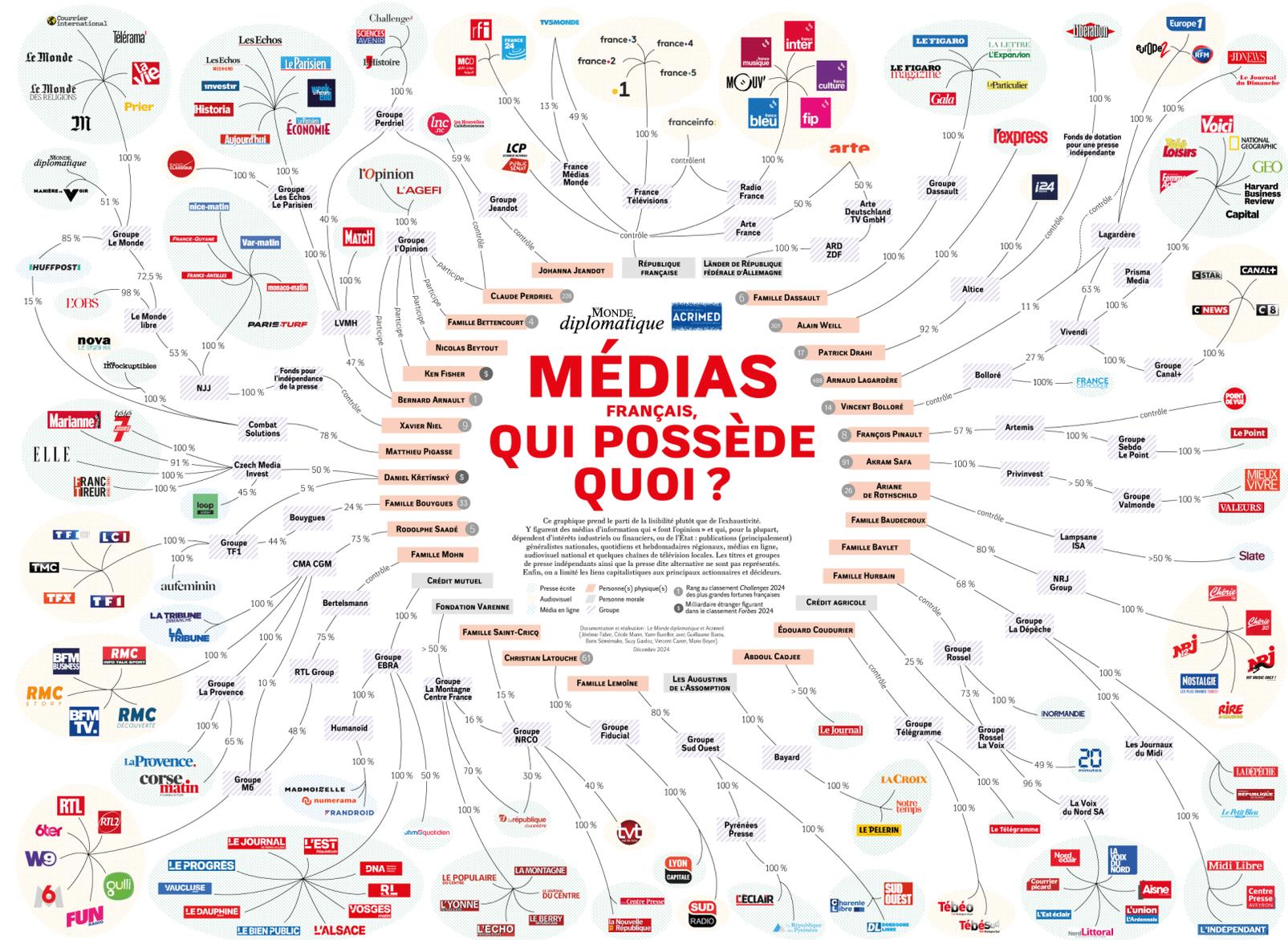
MÉDIAS FRANÇAIS, QUI POSSÈDE QUOI ?

Ce graphique prend le parti de la lisibilité plutôt que de l'exhaustivité. Y figurent des médias d'information qui « font l'opinion » et qui, pour la plupart, dépendent d'intérêts industriels ou financiers, ou de l'État : publications (principalement généralistes nationales, quotidiens et hebdomadaires régionaux, médias en ligne, audiovisuel national et quelques chaînes de télévision locales). Les titres et groupes de presse indépendants ainsi que la presse dite alternative ne sont pas représentés. Enfin, on a limité les liens capitalistiques aux principaux actionnaires et décideurs.

■ Presse écrite
 ■ Audiovisuel
 ■ Média en ligne
 ■ Personne(s) physique(s)
 ■ Personne morale
 ■ Groupe

① Rang au classement Challenges 2024 des plus grandes fortunes françaises
 ② Milliardaire étranger figurant dans le classement Forbes 2024

Documentation et réalisation : Le Monde-diplomatique et ACRIMED (Marie-Jeanne, Clémence, Marie, Yann, Benoît) avec Guillaume Basse, Boris Szeinwald, Sully Gadois, Vincent Caron, Maud Boyer) Décembre 2024



[Le Monde Diplomatique](#)
[ACRIMED](#)
 2024

LA MULTIPLICATION DES SUPPORTS ET LA PLURALITE DES DIFFUSEURS D'INFORMATION

Les communicants professionnels

- Syndicats: CGT, MEDEF...
- Associations professionnelles: CEREMA, Collège Français de Métrologie...
- Associations militantes: Greenpeace, Noustoutes.org...
- Entreprises: Schneider Electrics, Groupe Casino...

Les communicants institutionnels

- États, ministères... (gouv.fr)
- Chambres de commerces, chambres d'agriculture, Direction des affaires sanitaires,...
- ONU
- OTAN
- UE
- Ambassades
- UNESCO

Les producteurs de contenus

- Hugo Décrypte
- Mbappé
- Léna situations



Fact-Checking
AFP Factuel
Le Vrai ou faux
Désintox

Comment les jeunes s'informent sur les actualités en 2024



tableau 1

Principales sources d'information utilisées pour suivre les actualités (en %)

	1 ^{er} choix	2 ^e choix	3 ^e choix	Cumul (1 ^{er} au 3 ^e choix)
Réseaux sociaux, sites de partage de vidéos, influenceurs/influenceuses	26	16	12	53
Journaux télévisés de 13h ou 20h	16	13	9	37
Moteurs de recherche, portails d'actualité	10	10	7	27
Chaînes d'information en continu	10	9	7	26
Médias 100% vidéo	9	8	6	23
Bouche à oreille, discussion avec l'entourage	6	7	7	19
Presse, magazines en ligne	7	6	4	16
Radio en direct	5	5	4	14
Émissions télévisées	3	5	5	13
Presse, magazines papier	3	3	3	8
Podcasts	3	3	2	8
Blogs, forums	3	2	2	6

Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2024.

Champ : jeunes âgés de 15 à 30 ans ayant suivi l'actualité ou ayant suivi au moins un des 14 thèmes de l'actualité proposés, au cours des 12 derniers mois.

Lecture : début 2024, 53% des 15-30 ans ayant suivi les actualités dans l'année écoulée utilisent prioritairement les réseaux sociaux pour s'informer sur les actualités, parmi une liste de 12 catégories proposées. Il s'agit de la première source pour 26% d'entre eux, de la deuxième pour 16% et de la troisième pour 12%.

Et vous? Comment vous informez-vous?

LOT 3 :
La pratique de l'information et ses bénéfices

Lot 3

ESPRIT CRITIQUE

Les Françaises et les Français font-ils preuve d'esprit critique ?

Si la majorité des répondants se définissent comme ayant l'esprit critique (75%), un quart répond par la négative ou ne se prononce pas.

Quand on leur demande de définir l'esprit critique, ce sont d'abord le raisonnement logique et rationnel (44%), le fait de s'informer avant de prendre position (42%) et la capacité d'échanger avec des personnes aux opinions divergentes (41%) qui ressortent.

Comme les années précédentes, la capacité à se méfier de ses propres intuitions – indispensable pour essayer de s'émanciper des biais cognitifs – ressort beaucoup moins (14%)

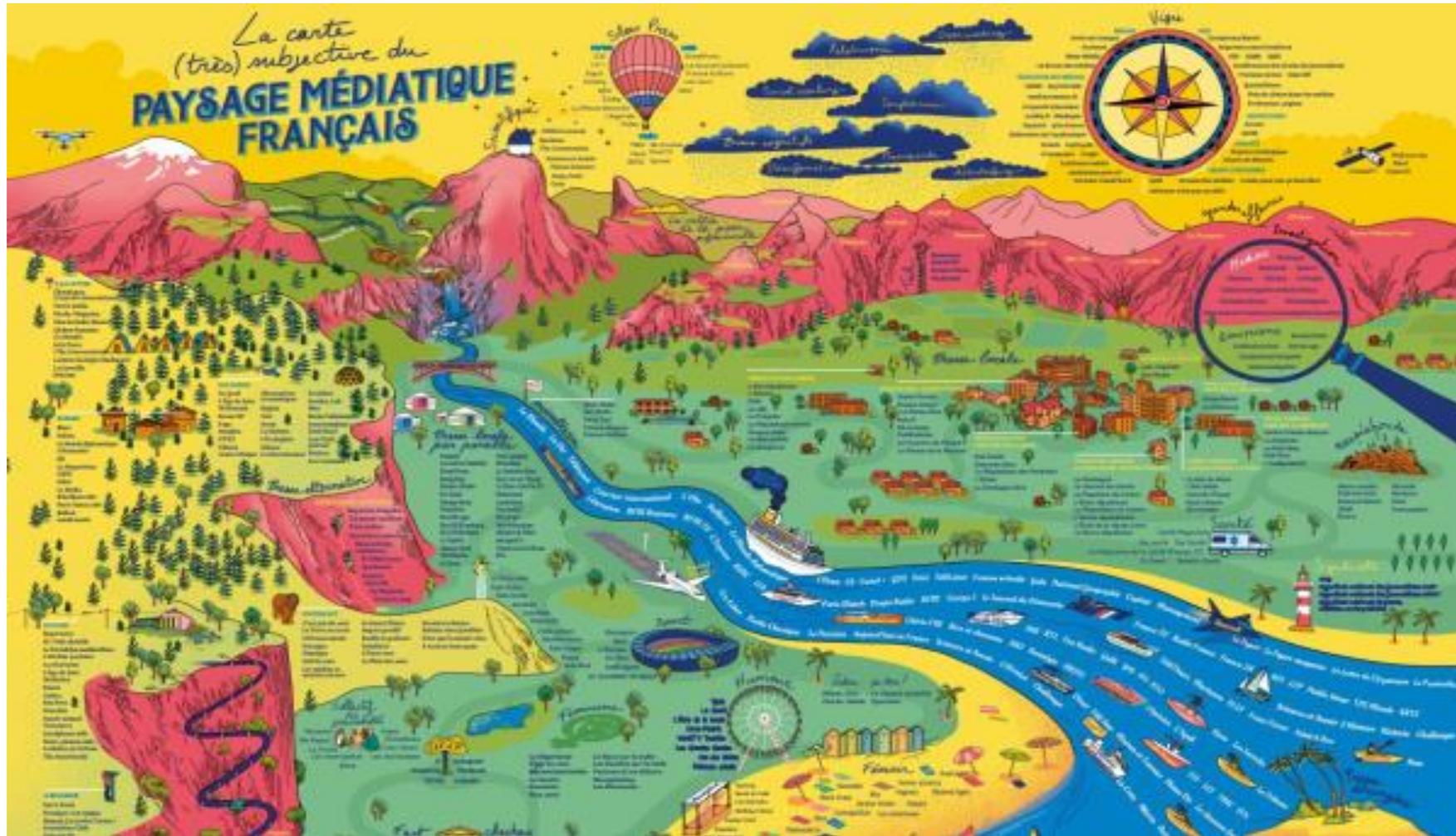
[\(Baromètre de l'esprit critique, Universcience, Rapport du 21 mars 2024\)](#)

COMPARAISON DES POINTS DE VUE

«Le pluralisme des médias offre un choix au public. Il est rendu possible grâce à un mélange de médias publics, privés et communautaires, ainsi qu'à une variété de plateformes (presse écrite, radio, télévision et Internet) pour éviter la concentration des médias, qui pourrait limiter la diversité des opinions et des points de vue qui circulent.»

[UNESCO, 2025](#)

Lot 3



Carte (très) subjective du paysage médiatique français

LOT 4 :
La digitalisation de
la pratique de l'information

Lot 4

LES BULLES DE FILTRES ET AU-DELA

Algorithme des moteurs de recherche: série d'opérations permettant de trier les résultats

Shadow Ban (« mise au ban fantôme »): réduire l'affichage des contenus jugés de mauvaise qualité, sans les supprimer afin de limiter leur visibilité par les internautes

Romain Baudouard, Esprit n°479, 2021

Intelligence artificielle



L'intelligence artificielle est un procédé logique et automatisé reposant généralement sur un algorithme et en mesure de réaliser des tâches bien définies. Pour [le Parlement européen](#), constitue une intelligence artificielle tout outil utilisé par une machine afin de « *reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité* ». Plus précisément, la Commission européenne considère que l'IA regroupe :

- les approches d'[apprentissage automatique](#) ;
- les approches fondées sur la logique et les connaissances ; et
- les approches statistiques, l'[estimation bayésienne](#), et les méthodes de recherche et d'optimisation.

[CNIL](#)

Lot 4

MESINFORMATION

- En février 2015, l'AFP annonce la mort de Martin Bouygues (PDG du groupe Bouygues de 1989 à 2021, aujourd'hui Président du groupe). [Le Point, 01/03/2025](#)
- Le week-end dernier, FranceInfo titre une de ces vidéos « 200 otages palestiniens retrouvent la liberté ». [L'Humanité, le 29/01/2025](#)

Ces médias publient ensuite des démentis et présentent des excuses publics

FAKE NEWS

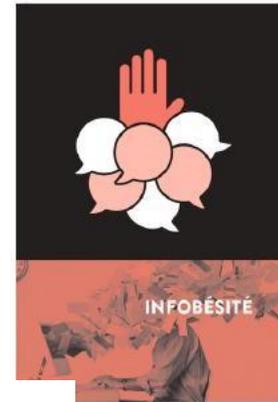
- 18% des français pensent que la réalité du réchauffement climatique n'a pas encore été scientifiquement démontré ([Ipsos, 2024](#))

THEORIE DU COMLOT

- 11% des français pensent que les américains ne sont jamais allés sur la Lune.
- 40 % des français font plus confiance à leurs expériences et recherches personnelles qu'aux scientifiques pour vérifier un fait ([Ipsos, 2023](#))

LOT 5 :
**Les biais susceptibles d'affecter
la pratique de l'information**

Lot 5



Histoire : Pour mesurer ce phénomène, on peut présenter que la société humaine produit tous les deux jours autant d'informations qu'entre la création de l'humanité et 2003. Depuis, le nombre d'informations produites dans le monde double tous les deux ans, c'est une courbe exponentielle.

Lot 5



Statistiques : L'illustration caricaturale de ce phénomène est la **couverture de l'épidémie du COVID 19** par les médias audiovisuels sur le premier trimestre de 2022 : plus de **75% du temps d'antenne** y était consacré.



Exemple : En aout 2022, **Etienne Klein** (physicien, philosophe des sciences et producteur de radio français) avait posté une photo d'une tranche de **chorizo sur fond noir, en la présentant comme une image saisie par le télescope spatial James Webb**. Sa publication, révélée par le média en ligne *HuffPost*, a connu un certain succès sur les réseaux sociaux, avec plus de 10.000 partages. La plupart des lecteurs ont voué une **confiance absolue** à cette information au regard de son auteur, alors que celui-ci voulait justement inciter à la prudence vis-à-vis des images qui semblent éloquentes par elles-mêmes.

Statistiques : 41% des utilisateurs de TikTok pensent qu'un influenceur ayant de nombreux abonnés est une source fiable, selon une enquête Ifop 2023 pour La Fondation Jean-Jaurès et la Fondation Reboot

Conclusion

- 1. Choisir un titre pour votre fresque**
- 2. Choisir une carte**

Trucs et astuces

- **Utiliser des moteurs de recherche sans algorithme personnalisé : Qwant, DuckduckGo**
- **Utiliser la recherche avancée des moteurs de recherche (attribuer des critères précis aux réponses proposées)**
- **Variation des sources utilisées**
- **Variation des canaux de diffusion de l'information**